

Participez à la **Sweet Revolution**

Fairtrade, bio et local :
le trio parfait pour profiter à fond



Pendant la **Semaine du Commerce Équitable**, Fairtrade Belgium et les Communes du Commerce Équitable appellent tout le monde à rejoindre la Sweet Revolution. Nous voulons mettre en valeur les produits Fairtrade, bio et locaux, avec les Communes du Commerce Équitable et leurs habitant-e-s.

En tant que Communes du Commerce Équitable, il est essentiel de rendre le commerce équitable visible et de se mobiliser. C'est pourquoi la Sweet Revolution est l'occasion de montrer votre engagement, d'impliquer activement les habitant-e-s et de renforcer votre statut de Commune du Commerce Équitable.



Le concept

La **Sweet Revolution** consiste à préparer des desserts avec des ingrédients qui font vraiment la différence : des produits équitables comme le chocolat, le café, le sucre et les fruits exotiques, combinés avec des produits locaux tels que les produits laitiers, la farine et les fruits de saison. Il s'agit de petites actions concrètes qui, ensemble, ont un véritable impact. En faisant preuve de créativité avec ces produits équitables, nous renforçons le lien entre la solidarité mondiale et l'engagement local.

Nous invitons votre commune et vos habitant-e-s à participer.

C'est simple, il suffit de choisir parmi ces trois actions :

- Communiquer sur la Sweet Revolution
- Inspirer en partageant des recettes et des initiatives
- Organiser des activités accessibles et ludiques autour du commerce équitable et local

Quel est l'impact ?

Chaque action, aussi petite soit-elle, montre que le commerce équitable est bien vivant dans votre commune.

- ✓ Vous augmentez l'implication de vos habitant-e-s.
- ✓ Vous renforcez l'identité Fairtrade/de commerce équitable de votre commune.
- ✓ Vous encouragez vos habitant-e-s à faire des choix durables.

Comment participer en tant que Commune du Commerce Équitable ?

Inscrivez-vous via le lien ci-dessous avant le 31 août pour confirmer votre participation. Ensuite, choisissez votre niveau d'engagement parmi trois options ou "menus".

Votre choix n'est pas définitif. Même si vous optez initialement pour le menu 1, vous aurez toujours accès aux menus 2 et 3 si vous souhaitez renforcer votre engagement par la suite.



Menu 1 : Small

- **Communication** : partagez la campagne via un communiqué de presse, vos réseaux sociaux, votre newsletter, votre bulletin communal, votre site web et vos panneaux d'affichage. Nous mettons à votre disposition un kit de communication complet.



Menu 2 : Medium

- **Communication** : partagez la campagne via un communiqué de presse, vos réseaux sociaux, votre newsletter, votre bulletin communal, votre site web et vos panneaux d'affichage. Nous mettons à votre disposition un kit de communication complet.
- **Inspiration** : invitez vos citoyen-ne-s à partager leurs recettes sucrées préférées sur le site de la Sweet Revolution.



Menu 3 : Large

- **Communication** : partagez la campagne via un communiqué de presse, vos réseaux sociaux, votre newsletter, votre bulletin communal, votre site web et vos panneaux d'affichage. Nous mettons à votre disposition un kit de communication complet.
- **Inspiration** : invitez vos citoyen-ne-s à partager leurs recettes sucrées préférées sur le site de la Sweet Revolution.
- **Organisation** : organisez une activité conviviale, comme une compétition de cuisine, le plus long buffet de desserts ou une action pop-up sur le marché. Nous vous fournissons un script pour chaque activité en guise de soutien.

Infos pratiques



Inscrivez-vous avant le 31 août pour participer à la campagne : <https://forms.gle/f1jptyAxCVDHrWV7>



Toolkit
kit de communication et feuilles de route :
FR : <https://tinyurl.com/29w4ntv3>
NL : <https://tinyurl.com/4jdc78wp>

Site web
www.sweetrevolution.be

Besoin d'aide ?

Questions générales :
info@cdce.be

Questions sur le toolkit :
Clara Delucis
clara@fairtradebelgium.be

Sweet Revolution

Fairtrade, bio et local :
le trio parfait pour profiter à fond